



PT. LADANGBAJA MURNI Tbk

PRESS RELEASE

PUBLIC EXPOSE

PT LADANGBAJA MURNI Tbk ('PERSEROAN')

BEKASI, 31 Januari 2023 – PT Ladangbaja Murni Tbk (“Perseroan”) menyelenggarakan *public expose* bertempat di workshop Perseroan Jl. Raya Imam Bonjol, RT.08/RW.13, Sukadanau, Kec. Cikarang Barat, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17530, untuk menyampaikan kinerja Perseroan hingga periode Q3-2022.

Dalam *public expose* tersebut, Direksi Perseroan menjelaskan kinerja keuangan hingga Q3-2022. Perseroan mencatatkan kenaikan penjualan bersih dari Rp7.184 juta pada Q3-2021 menjadi Rp 10.197 juta pada Q3-2022 atau kenaikan sebesar 42% YoY. Sementara harga pokok penjualan Q3-2022 sebesar Rp 5.691 juta relatif sama dengan harga pokok penjualan pada Q3-2021 sebesar Rp 5.529 atau meningkat sebesar 2,9% yang disebabkan biaya overhead pabrik yang meningkat seiring dengan meningkatnya penjualan produk mould yang dihasilkan oleh Perseroan.

Secara operasional, Perseroan berhasil membukukan kenaikan Laba Kotor pada Q3-2022 sebesar Rp 4.506 juta dari Rp 1.655 juta pada Q3-2021 atau mengalami kenaikan sebesar 172%. Kenaikan laba kotor Perseroan seiring dengan peningkatan penjualan bersih Perseroan dimana beban pokok penjualan relatif sama pada periode Q3-2022 sebesar Rp 5.691 juta dibandingkan dengan Q3-2021 sebesar Rp5.529 juta atau meningkat sebesar 2,9%. Disisi lain EBIT Q3-2022 Perseroan mengalami penurunan sebesar (Rp 4.269) juta atau turun sebesar Rp 21.163 juta dari Q3-2021. Penurunan EBIT di Q3-2022 dibandingkan Q3-2021 diakibatkan oleh pembukuan keuntungan hasil penjualan Aset Tetap dengan nilai yang cukup signifikan pada Q3-2021 sementara hal tersebut tidak terjadi pada Q3-2022. Sepanjang Q3-2022 tidak ada kenaikan beban usaha yang signifikan dari Perseroan dibandingkan dengan Q3-2021. Kenaikan beban usaha sebesar 16% dikarenakan adanya kenaikan pada pos gaji & tunjangan karyawan dan kenaikan biaya depresiasi atas penambahan mesin produksi yang diperoleh Perseroan.

Terkait pencapaian target di tahun 2023, Perseroan memproyeksikan penjualan bersih sebesar Rp 36.900 Juta. Secara garis besar terdapat 4 (empat) fokus utama dalam realisasi target tersebut diantaranya melalui penetapan segmentasi Industri pasar yang akan dilayani, efisiensi biaya, perluasan jaringan pasar diluar Jabodetabek, memaksimalkan pendapatan Perseroan dengan memanfaatkan fasilitas mesin yang sudah ada. Direksi optimis dengan target tersebut dengan melihat tingkat pertumbuhan PDB dan ekonomi Inonesia yang menunjukkan tren positif sejak pandemi Covid-19 dan didukung dengan persentase harga komoditas non-energy yang menunjukkan tren penurunan, dimana penurunan harga komoditas non-energy tersebut dapat dimanfaatkan Perseroan untuk menekan biaya produksinya.

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:
Email : lbm@ladangbajamurni.com
Telp : (021) 89523792

Bekasi, 31 Januari 2023

Direksi